

EJERCICIO PRÁCTICO

MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

**Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos**

Visión del Producto

**Autores**

Carlos Torralba Ruiz

Juan Carlos González Quesada



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación

-------------

Granada, Noviembre de 2021

**Visión del Producto**

Ayudar a los locatarios dando a conocer su oferta de productos y servicios, así como sus ubicaciones, mientras ayudamos a los consumidores a encontrar productos y servicios cercanos a su ubicación, **apoyando el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas**.

**Clientes**

Clientes ubicados en España, con un perfil entusiasta en aplicaciones que busquen optimizar su tiempo y recursos. Tendremos 2 tipos de clientes, locatarios y compradores, siendo los primeros quienes necesitan exponer sus productos y servicios, y compradores quienes buscan optimizar su tiempo así como recursos en las compras.

**Problema**

Los comercios locales tienen una falencia al momento de competir con los grandes retail en aspectos publicitarios para dar a conocer sus productos y precios, así como la falta de información sobre el nivel de competitividad de la zona donde está.

Por otro lado, los clientes no conocen los productos y ofertas ofrecidas en los locales comerciales cercanos.

Estos problemas nos llevan a una asimetría en la competitividad entre grandes comercios con los comercios locales, lo que se traduce en una complicación para que los clientes tengan a su disposición la información necesaria para elegir y comprar productos y precios.

**Solución**

Centralizar la información de los productos y servicios de los comercios locales para disponibilizar a los consumidores, logrando una ganancia para el desarrollo de los emprendimientos pequeños y medianos, así como mejorar el nivel competitivo.

La información estará disponible a través de una aplicación web y móvil, donde cada locatario podrá administrar la exposición de sus productos y/o servicios. A su vez los clientes podrán realizar valoraciones y búsquedas por productos, servicios y tiendas, así como administrar las notificaciones de nuevos productos u ofertas.

**Valor**

Aplicación multiplataforma, donde los usuarios podrán experimentar la sencillez de encontrar ofertas disponibles cercanas a ellos, concientizando a la vez el apoyo a los pequeños y medianos emprendimientos, de este modo ayudando a la creación de nuevos negocios y puestos de trabajo.

**Rivales**

Google Maps, Gertu y FuenlaShopping.

**Diferenciadores**

Nuestra aplicación ofrecerá la posibilidad de ayudar a los comercios locales de varias zonas, es decir, que no se va a centrar en una determinada zona, posibilitando la participación de un mayor número de usuarios. Únicamente se mostrarán comercios que hayan accedido a registrarse en la app, aquellos comercios que no deseen aparecer en la app no serán incluidos para de esta manera evitar posibles problemas.

Las ofertas y promociones no hará falta validarlas, sino que simplemente se recibirá un código de descuento que se aplicará cuando el usuario vaya a realizar la compra en el comercio. Ese código estará disponible durante un día.

Se incorporará un sistema de comentarios y reseñas para que los clientes puedan dar feedback al comercio y a otros clientes.